

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی:

ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها نیازمند عزم ملی است

جواد آهنگری در همایش مدیران روابط عمومی آذربایجان شرقی اظهار داشت: امیدواریم با برنامه ریزی و حمایت دست اندرکاران امر در بخش اطلاع‌رسانی دولت و با همکاری اساتید دانشگاهی و دیگر صاحب نظران، نظام روابط عمومی در ایران شکل بگیرد و شاهد شکل گیری نظام جامع روابط عمومی در کشور باشیم.

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی انگیزه و خلایقیت را از مهم‌ترین ارکان مسوولیت روابط عمومی عنوان کرد و گفت: ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها در کشور نیازمند یک عزم جدی و ملی است .

جواد آهنگری در همایش مدیران روابط عمومی آذربایجان شرقی اظهار داشت: امیدواریم با برنامه ریزی و حمایت دست اندرکاران امر در بخش اطلاع‌رسانی دولت و با همکاری اساتید دانشگاهی و دیگر صاحب نظران، نظام روابط عمومی در ایران شکل بگیرد و شاهد شکل گیری نظام جامع روابط عمومی در کشور باشیم.

وی افزود: با استفاده از ظرفیت‌های موثر روابط عمومی دستگاههای اجرایی و نهادهای مختلف باید در تمام ابعاد و وجوه در بیان عملکرد دولت و بیان پتانسیل‌های استان اقدام کنیم.

سرپرست اداره کل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی در بخشی از سخنان خود بر ضرورت افزایش تعامل مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی تاکید کرد و گفت: مدیران روابط عمومی با افزایش تعامل خود می‌توانند بیش از پیش در بیان ظرفیت‌های استان در تمامی حوزه‌ها نقش آفرین باشند.

وی با اشاره به دغدغه‌های استاندار آذربایجان شرقی در بهره‌گیری از نظرات علمی و کارشناسی در توسعه استان که به صورت سه درخواست اساسی از جامعه دانشگاهی مطرح نموده است، گفت: پیگیری این درخواست‌ها از جانب روابط عمومی‌ها، مهم بوده و روابط عمومی‌ها با همکاری سازمان‌های متبوع، باید در این خصوص اهتمام کنند.

آهنگری خاطرنشان کرد: برگزاری دوره‌ای جلسات هیأت رییسه روابط عمومی‌های استان به صورت ابتکاری در دستگاه‌های اجرایی برگزار می‌شود.

وی افزود: تهیه بانک اطلاعاتی روابط عمومی‌های استان مورد توجه قرار گرفته است و امیدواریم با هم افزایی و همگرایی برای برنامه‌های روابط عمومی‌ها موفق عمل کنیم.

آهنگری تاکید کرد: روابط عمومی‌ها می‌توانند با برنامه‌های علمی و عملی و مطرح کردن ایده‌ها و طرح‌های نو در ارتباط با عملکرد سازمان‌های مختلف، بستر مناسبی را برای تحقق دغدغه‌های مقام معظم رهبری و ریاست محترم جمهوری فراهم کنند.

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان افزود: فرهنگ‌سازی و ایجاد آرامش و امید در جامعه، انعکاس اخبار دقیق، صحیح و به هنگام و تعامل با رسانه‌ها از دیگر اقداماتی است که روابط عمومی‌ها باید در این راستا انجام دهند.

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی در ادامه به بیان عملکرد یکساله این شورا پرداخت و خاطرنشان کرد: حضور اکثریت مدیران و روسای روابط عمومی، آن هم در ماه رمضان و شب‌های قدر در همایش روابط عمومی‌ها نشان از عمق علاقه کارگزاران روابط عمومی به مقوله ارتقای جایگاه اطلاع رسانی و روابط عمومی است.

وی افزود: امیدواریم با همکاری و احساس مسوولیت فراوان، با بسیج سازوکارهای مختلف، هم افزایی مناسبی را در میان روابط عمومی دستگاه‌های مختلف اداری فراهم آوریم.

لینک مطلب در سایت : <http://ostan-as.gov.ir/?MID=21&Type=News&id=19953>