

کلی‌گویی کافی است؛ برای تبریز ۲۰۱۸ برنامه‌های عملیاتی ارایه شود

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی به دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادهای ذیل در امر آماده‌سازی تبریز برای سال ۱۳۹۸، ۱۵ روز مهلت داد تا برنامه‌های عملیاتی خود را اعلام کرده و اجرای آن را آغاز کنند.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی به دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادهای ذیل در امر آماده‌سازی تبریز برای سال ۱۳۹۸، ۱۵ روز مهلت داد تا برنامه‌های عملیاتی خود را اعلام کرده و اجرای آن را آغاز کنند.

محمدصادق پورمهدی در نخستین جلسه کمیته‌های تبریز ۲۰۱۸ با بیان این که انتخاب تبریز به عنوان شهر نمونه گردشگری جهان اسلام، فرصت بسیار مناسبی برای شکوفایی و توسعه همه‌جانبه استان است، افزود: تمامی دستگاه‌های اجرایی و ذیل در این مهم، باید به همراه بخش خصوصی، زیر ساخت‌های استان و به ویژه شهر تبریز را برای پذیرش و اقامت گردشگران داخلی و خارجی فراهم کنند.

وی به تمامی دستگاه‌های اجرایی استان دو هفته مهلت داد تا برنامه‌های عملیاتی خود برای تبریز ۲۰۱۸ با مطالعه علمی و کارشناسی شده اعلام کنند.

وی اظهار کرد: در کنار اعلام برنامه توسط دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، برخی تکالیف را در راستای آماده‌سازی هرچه بیشتر تبریز و سایر شهرستان‌های استان نیز برای سال ۲۰۱۸ از آن‌ها می‌خواهیم.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی در ادامه تصریح کرد: محوریت اصلی برنامه‌ها در سال ۲۰۱۸، توسعه زیر ساخت‌های تبریز است ولی در کنار این مهم باید به توسعه و ایجاد زیر ساخت‌های گردشگری، تفریحی، اقامتی و حتی درمانی مناسب در شهرستان‌ها نیز اقدام کرد. به عنوان مثال فرودگاه تبریز باید برای سال ۲۰۱۸ برنامه داشته و بگوید آیا تعداد پروازها را می‌تواند افزایش دهد؟ برای ارایه خدمات به مسافران داخلی و خارجی چه برنامه‌ای دارد.

پورمهدی با انتقاد از کلی‌گویی برخی مسئولان تصریح کرد: زمان چندان زیادی تا سال ۲۰۱۸ نداریم. به همین دلیل باید با پرهیز از کلی‌گویی، تمامی کارهای خود را به صورت علمی و کارشناسی شده و با در نظر داشتن جزئیات، پیش ببریم.

وی بر لزوم نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی تا سال ۲۰۱۸ بخصوص نوسازی تعداد زیادی از تاکسی‌ها و اتوبوس‌ها تاکید کرد.

وی از تصویب کمیسیون ماده پنج ویژه گردشگری با محوریت تبریز ۲۰۱۸ خبر داد و افزود: اقداماتی را در خصوص تغییر کاربری اراضی در جهت احداث هتل، مراکز اقامتی و مراکز تفریحی انجام خواهیم داد.

پورمهدی همچنین گفت: قرار نیست تمامی هتل‌هایی که احداث می‌شود، هل پنج ستاره باشد. چون افزایش هزینه‌های اقامتی مسافران، ممکن است آن‌ها را از سفر به تبریز و استان‌ها دلزده کند و در سال‌های آتی دیگر به استان‌ها سفر نکنند.

وی از کمیته اقتصادی و سرمایه‌گذاری خواست تا در پیدا کردن سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای توسعه احداث هتل و مکان‌های اقامتی اقدام کند.

وی در بخشی از سخنان خود با بیان این که طبق آمار، توریست‌های داخلی و خارجی بیش‌تر از هر مکان دیگری، مایل هستند که از موزه‌ها بازدید کنند، اظهار کرد: عمارت فعلی شهرداری تبریز در آینده نزدیک به موزه تبدیل می‌شود. امیدواریم تا تبریز ۲۰۱۸، موزه مطبوعات تبریز و چندین موزه دیگر و همچنین قهوه‌خانه‌های سنتی در این شهر ایجاد شود.

پورمهدی بر لزوم مدیریت گردشگران و هدایت آنان به سایر شهرستان‌های استان تاکید کرد.

وی همچنین از مدیرکل میراث فرهنگی آذربایجان شرقی به عنوان متولی اصلی برنامه‌های تبریز ۲۰۱۸ خواست تا با تیم متخصص مشاوره و پژوهش دانشگاه تبریز وارد مذاکره شده و از آن‌ها مشاوره و برنامه‌ریزی تخصصی دریافت کرده و در راستای اجرایی کردن دقیق آن‌ها تلاش کند.

وی همچنین بر لزوم تجهیز و آمادگی بقاع متبرکه، اماکن مذهبی و سایر مکان‌های اسلامی برای پذیرش از گردشگران داخلی و خارجی تاکید کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه بر لزوم تلفیق نمادهای شهری و تاریخی تبریز برای سال ۲۰۱۸ تاکید کرد و افزود: علاوه بر توسعه گردشگری باید به ابعاد سیاسی، اجتماعی و بازرگانی موضوع نیز توجه کنیم.

فرزین حق پرست همچنین با تاکید بر ضرورت استفاده از تلفیق نمادهای شهری و تاریخی در راستای ایجاد برند مناسب برای تبریز اظهار کرد: ایجاد برند مناسب برای تبریز خواهد توانست نقش مهمی در آشنایی هرچه بیشتر گردشگران داخلی و خارجی ایفا کند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر منطقه شمال غرب کشور در حوزه گردشگری ادامه داد: آماده‌سازی مسیرهای گردشگری منطقه با محوریت تبریز ۲۰۱۸ با همکاری استان‌های همجوار ضروری است و خوشبختانه مسیرهای گردشگری بین استانی در این خصوص طراحی و آماده‌سازی شده که در ۲۷ بهمن ماه سال جاری در تهران رونمایی می‌شود.