



صنعت گردشگری ظرفیتی بزرگ برای ایجاد اشتغال است/ هوراند قطب تولید سماق در کشور

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه صنعت گردشگری ظرفیتی بزرگ برای ایجاد اشتغال در کشور است، گفت: باید از ظرفیت این بخش استفاده کرد.

محمدصادق پورمهدی در پنجمین دوره جشنواره سماق شهرستان هوراند که در روستای آقبراز برگزار شد، بیان کرد: تغییر اقلیم نشان&ZWNJ;دهنده این است که باید با طبیعت کنار بیاییم، در غیر این صورت طبیعت از ما انتقام خواهد گرفت و اگر امروز با بحران کم&ZWNJ;آبی مواجه هستیم در آینده به بحران&ZWNJ;های زیست&ZWNJ;محیطی دیگری دچار می&ZWNJ;شویم.

وی با اشاره به اینکه حوزه گردشگری برای ایجاد اشتغال بیشتر از گذشته در کشور مطرح است، افزود: با توجه به اینکه آذربایجان شرقی میزبان گردشگران پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ خواهد بود این امر را بهانه&ZWNJ;ای قرار داده&ZWNJ;ایم تا ظرفیت&ZWNJ;های استان را معرفی کرده و از این طریق بتوانیم با جذب گردشگران برای جوانان بیکار اشتغال ایجاد کنیم.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: اقتصاددانان معتقدند که اگر تولید در خدمت بخش خدمات باشد به توسعه جامعه منجر می&ZWNJ;شود و پیش&ZWNJ;بینی می&ZWNJ;شود که روزی ۹۰ درصد اشتغال در بخش خدمات خواهد بود و اگر بتوانیم در بخش تولید به مردم خدماتی در خور شان آنها ارائه دهیم در حوزه گردشگری نیز مؤثر عمل خواهیم کرد.

پورمهدی، رونق اقتصادی شهرستان هوراند را در گرو معرفی هر چه&ZWNJ;بهرتر و بیشتر سماق ذکر کرد و گفت: معرفی چه&ZWNJ;بهرتر محصول سماق بسیار مؤثرتر از توسعه هکتارها باغات با وجود کم&ZWNJ;آبی است در حالی که اگر با معرفی سماق بتوانیم گردشگران را به این شهرستان جذب کنیم قطعاً در رونق اقتصادی منطقه نیز تأثیرگذار خواهیم بود.

وی بابیان اینکه شهرستان هوراند به&ZWNJ;عنوان قطب تولید سماق کشور باید به دنیا معرفی شود، ابراز داشت: خوشبختانه سماق شهرستان هوراند نه&ZWNJ;تنها در کشور بلکه پا به عرصه بین&ZWNJ;المللی گذاشته و معرفی می&ZWNJ;شود و برندسازی محصول سماق در جهت آشنایی مردم سایر کشورها نیاز به همت مضاعف در معرفی این محصول دارد به&ZWNJ;طوری&ZWNJ;که در اروپا کسانی هستند که به سماق هوراند علاقه دارند و مشتری هستند.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی معرفی سایر محصولات تولیدی شهرستان هوراند را در کنار سماق جهت جذب گردشگران ضروری دانست و تصریح کرد: زمانی می&ZWNJ;توانیم به اهداف جذب گردشگر و ایجاد اشتغال دست&ZWNJ;یابیم که دولت و ملت همدل و همگام باشند به&ZWNJ;طور مثال نخبان و فارغ&ZWNJ;التحصیلان توان این را دارند که با استفاده از دانش و علم روز و ظرفیت&ZWNJ;ها سماق هوراند را بیشتر معرفی کنند.

پورمهدی با تأکید بر اینکه دستگاه&ZWNJ;های اجرایی و خدماتی در معرفی سماق هوراند در جوامع بین&ZWNJ;المللی نیز نقش مؤثری دارند، خاطرنشان کرد: متولی اصلی برندسازی سماق شهرستان هوراند اداره کل میراث فرهنگی، صنایع&ZWNJ;دستی و گردشگری آذربایجان شرقی است و انتظار داریم که میراث فرهنگی همانند جشنواره کباب بناب به بحث سماق هوراند نیز وارد عمل شود و آن&ZWNJ;وقت می&ZWNJ;توانیم بخشی از گردشگران تبریز ۲۰۱۸ را به سمت هوراند و سایر شهرستان&ZWNJ;های منطقه ارسباران هدایت کنیم.

وی بر ایجاد صنایع تبدیلی در کنار تولید محصول منحصربه&ZWNJ;فرد سماق در شهرستان هوراند تأکید کرد و یادآور شد: اگر مردم منطقه هوراند همت کرده و کشت سماق را در کنار معرفی آن توسعه دهند ما نیز به&ZWNJ;نوبه خود در ایجاد نمایشگاه برای آشنایی هر چه بیشتر در خدمت مردم این منطقه خواهیم بود.

مردانیان فرماندار هوراند نیز در این مراسم شناسایی بیشتر محصول سماق و جذب سرمایه گذار در این زمینه را هدف این جشنواره عنوان کرد.