

به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی؛

اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان با نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی دیدار کردند

اعضای شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی با نماینده ولی فقیه در استان دیدار کردند.



حجت‌الاسلام سیدمحمدعلی آل‌و‌هاشم، نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی در این دیدار با تاکید بر نقش مهم روابط عمومی‌ها در انتقال مسایل و مشکلات سازمان‌ها، اظهار کرد: وظیفه هر مدیر و رییس سازمانی است که توسط روابط عمومی خود از وقایع و عملکرد مدیریت تحت پوشش خود آگاه شود و نسبت به رفع مشکلات اقدام کند.

وی روابط عمومی‌ها را آئینه تمام نمای تشکیلات خود تعریف کرد و افزود: اگر عیب و ایرادی در هر حوزه و قسمت سازمانی وجود دارد، باید توسط روابط عمومی به بهترین و فنی‌ترین شکل منعکس شود تا اقدامات لازم و کافی برای رفع مشکلات به انجام برسد.

حجت‌الاسلام آل‌هاشم ادامه داد: در این میان مدیر خوب کسی است که تذکرات و گوشزد‌های روابط عمومی را بشنود و به دنبال رفع کمبودها و مشکلات باشد که این مسیری روشن برای جلب اعتماد مردم می‌باشد.

امام جمعه تبریز از مدیران و رییسان سازمان‌ها و نهادهای مختلف آذربایجان شرقی خواست تا در انتخاب روسای روابط عمومی، دفاتر و منشی‌های خود حساسیت و وسواس خاصی داشته و کسانی را در این سمت‌ها بگمارند که با احترام و محبت با مردم رفتار کنند.

حجت‌الاسلام آل‌و‌هاشم در کنار مردم بودن را از آرمان‌ها و اهداف مهم انقلاب اسلامی در نظام مدیریتی بیان و اظهار کرد: باید توجه داشت که نباید در مقابل مردم قرا گرفت بلکه در کنار مردم بودن جزو رسالت‌های مهم مدیران و مسئولان دستگاه‌های اجرایی است.

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های آذربایجان شرقی هم در این دیدار اجرای صحیح قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را گامی در جهت شفاف‌سازی و کاهش فساد اداری دانست و گفت: طبیعتاً با تعامل، شفافیت و پاسخگویی، گامی مؤثر و بزرگ در زمینه‌های مختلف می‌توان برداشت.

جواد آهنگری اظهار داشت: آشنایی نماینده ولی‌فقیه با حوزه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی به‌طوریکه خود از متخصصان و پیشکسوتان عرصه روابط عمومی هستند، برای استفاده از تجربیات و نظرات عالمانه در بخش‌های مختلف برای روابط عمومی‌های استان ظرفیت بزرگ و نقطه‌قوت ارزشمندی محسوب می‌شود.

وی، بابیان اینکه کار روابط عمومی‌ها بدون انقطاع و برای 24 ساعت تعریف شده است، گفت: روابط عمومی‌ها چشم، گوش و زبان و به‌عبارت دیگر، تصویرساز سازمان بوده وجود تعاریف مختلف در خصوص نقش روابط عمومی‌ها، نشانگر اهمیت وجودی و کارکردی آنهاست.

آهنگری ادامه داد: آن‌چه مسلم است این است که عملکرد روابط عمومی‌ها نسبت به گذشته رشد فزآینده و قابل قبولی داشته و امیدواریم با اهتمام بیشتر به نتیجه مطلوب‌تری برسیم.

وی بیان کرد: دوران جدیدی در فعالیت روابط عمومی‌های استان آغاز شده و کارهای زیادی پیش روداریم، به‌طوری‌که در سه ماه گذشته سه دوره تخصصی و کاربردی ویژه روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها برگزار شده که این امر در میان دیگر استان‌ها، بی‌نظیر است.

وی ادامه داد: در راستای برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، نشست‌های هیأت‌مدیره شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان به‌صورت مستمر در قالب نشست‌های تخصصی و موضوعی برگزار می‌شود.

دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان خاطرنشان کرد: همچنین میز مشترک کاری رسانه و روابط عمومی که به‌صورت ابتکاری تشکیل شده، موضوعات مورد توجه رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها را بررسی می‌کند.