



هیچ کس نباید ناامیدی را به جامعه پمپاژ کند/ لزوم هدف گذاری عملی برای تقویت اعتماد عمومی

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه دشمن به دنبال ایجاد جنگ روانی با تزریق ناامیدی در کشور ماست، گفت: هیچ کس نباید ناامیدی به جامعه پمپاژ کند.

محمدرضا پورمحمدی در نشست کاری مشترک با اعضای شورای اسلامی، معاون عمرانی، شهردار و فرماندار تبریز با بیان اینکه اختلاف سلیقه نباید منجر به ایجاد کدورت شود، افزود: شورای اسلامی شهر باید با هدف گذاری علمی و اصولی در جهت امیدآفرینی، تقویت اعتماد عمومی و افزایش کارآمدی همت گمارد.

وی با اشاره به جایگاه واقعی شورای اسلامی شهر در ایجاد بسترهای مناسب توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، توسعه حمل و نقل عمومی، بر پیگیری مسائل زیست‌محیطی و تلاش در جهت رفع آلودگی هوا تاکید کرد.

وی گفت: اعضای شورای شهر و مدیران شهری باید با تعامل مثبت و سازنده به ساماندهی ناهنجاری‌های اجتماعی و فرهنگی و پیش بینی بسترهای مناسب جهت ایجاد رفاه شهروندان بپردازند و در راستای توسعه شهری اقدامات و برنامه‌ریزی‌های موثرتری داشته باشند.

پورمحمدی بر لزوم تسهیل و تسریع روند خدمت‌رسانی به مردم و توجه به زیرساخت‌های هوشمندسازی شهری تاکید کرد و گفت: برای پیشبرد اهداف توسعه شهری، نگاه مدیریتی صحیح، هماهنگی و همفکری تمام دستگاه‌ها و بیان دیدگاه‌های برنامه‌ریزی ضرورت دارد.

استاندار آذربایجان شرقی بر لزوم چاره‌اندیشی فوری برای ساماندهی مناطق حاشیه‌ای تبریز تاکید کرد و گفت: مناطق حاشیه‌ای و نشین‌ها نیز بخشی از تبریز است و باید مکانیزم مشخصی برای اصلاح، نوسازی بافت و توانمندسازی این مناطق تعریف شود.

وی با بیان اینکه هر روز که می‌گذرد به شکاف بین جامعه و دانشگاه بیشتر پی می‌بریم، گفت: برای مقابله با این مسئله لازم است به کاربردی‌تر کردن دانش و تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه روی آوریم و با نگرش مسوولانه، هدف گذاری درستی در همه زمینه‌ها داشته باشیم.

وی ادامه داد: با گسترش تعاملات میان مدیران شهری و بدنه فرهیختگان و نخبگان جامعه، تداوم نشست‌های مشترک کاری و همدلی بین اعضای شورای شهر و سایر مدیران شهری آینده باید بهتری را برای شهروندان ترسیم کنیم و برای ایجاد پیوستگی اجتماعی از تجارب علمی نخبگان بهره ببریم.

در این نشست، هریک از اعضای شورای شهر و شهردار تبریز با ارائه گزارش اجمالی مواردی در خصوص مسائل شهری و در ارتباط با مواردی نظیر روان‌سازی فضای کسب و کار، بهره‌گیری از افراد شایسته، مستعد و نخبه در مدیریت شهری، حمایت از افراد مبتکر همچنین تولیدات داخلی، زمینه‌سازی برای ایجاد فرهنگ ترافیکی مطرح کردند.