

تبریز ۲۰۱۸، ماموریت جدید ستاد اقتصاد مقاومتی استان/ هدف اصلی، جذب گردشگر است

استاندار آذربایجان شرقی گفت: دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی از امروز وارد ماموریت جدیدی به نام تبریز ۲۰۱۸ می شود و هر دستگاهی باید برنامه خود را در این خصوص داشته باشد.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی از امروز وارد ماموریت جدیدی به نام تبریز ۲۰۱۸ می شود و هر دستگاهی باید برنامه خود را در این خصوص داشته باشد.

دکتر اسماعیل جبارزاده در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان، با اشاره به این که از امروز وارد ماموریت جدیدی به نام تبریز ۲۰۱۸ می شویم و باید تعریف کنیم که به دنبال چه هدفی هستیم، افزود: پیش نویس تشکیل ستاد ملی نوشته شده که این ستاد بدنبال سیاست های کلان است و باید روابط ستاد استانی را هم باز تعریف کند.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان این که تبریز ۲۰۱۸ یک اتفاق ملی است که نیازمند ستاد ملی است، گفت: این مهم نیازمند تعریف ردیف بودجه مشخص است.

وی با تاکید بر فعال بودن دبیرخانه تبریز ۲۰۱۸ و مهیا کردن استان به این منظور خاطرنشان کرد: به اکثریت قریب به اتفاق اهداف مان دست یافته ایم و تبریز ۲۰۱۸ بیشتر یک بحث نرم افزاری است.

جبارزاده با تاکید بر ورود بخش خصوصی به مساله تبریز ۲۰۱۸ و سرمایه گذاری در این حوزه گفت: باید امکانات موجود را آماده پذیرش مسافران خارجی کنیم و نیاز به ایجاد چیز جدیدی نیست؛ مثلا بازار تاریخی تبریز را باید آماده پذیرش هزاران بازدیدکننده در روز کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: ما تکلیف خود را در ارتباط با تحقق اقتصاد مقاومتی در سال جاری انجام داده و به اهداف تعیین شده در ارایه تسهیلات، حفظ اشتغال و افزایش آن دست یافته ایم و حالا تاکید داریم در ۳۰ بهمن بحث تبریز ۲۰۱۸ به شکل جدی مطرح شود.

استاندار آذربایجان شرقی جذب گردشگر زیاد را هدف اصلی تبریز ۲۰۱۸ دانست و گفت: در ۲۰۱۸ فقط تبریز را مد نظر قرار نداده بلکه استان های همجوار و تمام شهرستان های استان را هم در نظر گرفته ایم.

وی همچنین از افزایش ورود گردشگر فرهنگی به تبریز در تابستان امسال خبر داد و گفت: در سه ماه تابستان ۲۲۸ هزار نفر فرهنگی به استان آمدند که برنامه ما ۱۰۰ هزار نفر بود.

لینک مطلب در سایت : <http://ostan-as.gov.ir/?MID=21&Type=News&id=25422>