

استفاده از ظرفیت همه ایران برای برگزاری رویداد تبریز ۲۰۱۸

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: باید از تمام ظرفیت ایران برای برگزاری تبریز ۲۰۱۸ استفاده کرد و همه استان ها در این رویداد باید به میدان بیایند.

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: باید از تمام ظرفیت ایران برای برگزاری تبریز ۲۰۱۸ استفاده کرد و همه استان ها در این رویداد باید به میدان بیایند.

زهره احمدی پور در جلسه مشترک ستاد ملی سیاست گذاری و ستاد برنامه ریزی و اجرایی استانی 'تبریز ۲۰۱۸' افزود: این رویداد تنها مختص تبریز و آذربایجان شرقی نبوده بلکه رویدادی ملی و بین المللی است و تمام استان ها باید در آن مشارکت کنند.

وی با بیان اینکه در این رویداد، تبریز نقش نمایندگی ایران را داشته و ظرفیت ملی و بین المللی کشور را ایفا می کند، اظهار کرد: استان ها باید نقش خود را در حوزه های مربوط به این رویداد مشخص کرده و برنامه های خود را در این زمینه به این استان اعلام کنند.

معاون رئیس جمهور یادآوری کرد: در زمان کنونی گردشگری برای ایران یک ضرورت بوده و باید قدر این فرصت را بدانیم و تبریز ۲۰۱۸ را آغازی برای رونق گردشگری در کشور تبدیل کنیم.

احمدی پور با بیان اینکه باید کارهای تبلیغاتی این رویداد در کل کشور انجام شود، ادامه داد: در این راستا باید برنامه ملی تدوین شود و از جمله در تمام فرودگاه ها، ایستگاه های راه آهن، پایانه ها و بیلبوردهای شهری سراسر کشور این رویداد تبلیغ شود.

وی با اشاره به اینکه ۱۷۸ روز برای آغاز این رویداد بین المللی باقی مانده است، بر داشتن تقویم روزشمار در بیلبوردهای شهری و دستگاه های اجرایی تاکید کرد.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با تاکید بر ضرورت ایجاد و فعال سازی یک شبکه تبلیغات گسترده در سطح کشور در خصوص رویداد تبریز ۲۰۱۸ اظهار کرد: تیم های ملی نیز باید با لباس و لوگوی 'تبریز ۲۰۱۸' در مسابقه ها شرکت کنند.

احمدی پور با بیان اینکه بخش خصوصی پشتیبانی کننده اصلی این رویداد است، گفت: باید هر یک از محورهای گردشگری به یکی از بخش های تولیدی و صنعتی بخش خصوصی سپرده شود.

معاون رئیس جمهور یادآوری کرد: دستگاه های اجرایی استان ها باید با مشارکت بخش خصوصی، دانشگاه ها و تشکل های غیردولتی و نظارت دستگاه های دولتی برنامه های این رویداد عملیاتی کرد.

احمدی پور، از پیگیری ورود صنعت گردشگری به گردونه استفاده از تسهیلات رونق تولید خبر داد و افزود: استفاده از این تسهیلات در صنعت گردشگری موجب رونق این صنعت در کشور می شود.

وی با تاکید بر اینکه جا و امکانی برای توقف در جهت آماده شدن برای رویداد تبریز ۲۰۱۸ وجود ندارد، گفت: هیچ عذری در این خصوص نه از دستگاه های ملی و نه دستگاه های استان پذیرفته نیست.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اظهار کرد: رویداد ۲۰۱۸ قرار است ایران را به عنوان کشوری که ناشناخته بوده و دارای ظرفیت های گردشگری زیاد است، به دنیا معرفی کند.

احمدی پور، ادامه داد: باید بدانیم که این رویداد برای ما حیاتی بوده و باید به خیز بلند کشور در رونق صنعت گردشگری کمک کند.

وی ایراد مشترک گزارش های کمیته های ستاد برنامه ریزی و اجرایی استان را تبدیل نشدن این گزارش ها به برنامه اعلام کرد و بر تعیین جدول زمان بندی برای اجرای این برنامه ها تاکید کرد.

لینک مطلب در سایت : <http://ostan-as.gov.ir/?MID=21&Type=News&id=26353>