

وظیفه دولت در تبریز ۲۰۱۸، حمایت و هدایت است/ بخش خصوصی میدان‌دار اصلی باشد

استاندار آذربایجان شرقی گفت: وظیفه اصلی دولت در رویداد تبریز ۲۰۱۸، حمایت و هدایت است و بخش خصوصی باید میدان‌دار اصلی این رویداد باشد.



پانکاه طاقاسی استاندار آذربایجان شرقی

دکتر مجید خدابخش در نشست ستاد استانی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تبریز 2018 که با حضور فرمانداران، شهرداران و رؤسای شوراهای اسلامی شهرهای استان برگزار شد، با تأکید بر اینکه توجه به تبلیغات و تورگردانان در جذب گردشگر بسیار مهم است، اظهار کرد: تورگردان‌ها از امروز باید مشکلات احتمالی را پیش‌بینی کرده و برای رفع آن کمک کنند.

وی افزود: باید مشوق‌های لازم برای تورگردان‌ها در نظر گرفته شود تا به جای اعزام هموطنان به خارج از کشور، گردشگر خارجی به تبریز جذب کنند.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه باید بیش از گردشگران داخلی بر روی گردشگران خارجی تمرکز کنیم، گفت: با گردشگر خارجی می‌توانیم کل صنایع دستی را راه اندازی کنیم چراکه با خرید هر یک از کالاها ارزش بالایی وارد کشور شده و صنایع دستی را متحول می‌کند.

وی با اشاره به اینکه لازم نیست برای ساخت هتل و مراکز اقامتی به دنبال سرمایه‌گذاری باشیم، تصریح کرد: اگر هتل‌های ما پر شود، سرمایه‌گذار جدید خودش برای سرمایه‌گذاری می‌آید و متقاضی سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری آذربایجان شرقی خواهد بود.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور نیز در این نشست با اشاره به اینکه یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون گردشگر در دنیا سفر می‌کنند، گفت: سهم ایران از این رقم، ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر است که رقم ناچیزی است.

محمد محب‌خدایی با تأکید بر اینکه از نظر داشته‌ها هیچ کشوری امکان رقابت با ایران را ندارد ولی نتوانسته ایم از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم، ابراز داشت: همه در کشور نگران اشتغال هستند ولی با ارزش دادن به این داشته‌ها این بخش را هم می‌توانیم فعال و بالقوه کنیم.

وی بر اهمیت توجه به تقویم گردشگری کشور تأکید کرد و گفت: باید برای هر 365 روز سال برنامه گردشگری در کشور داشته باشیم و رویدادهای مهم گردشگری ایران را در تقویم بین‌المللی ثبت کنیم، ضمن اینکه نباید اجازه دهیم دیگران برای گردشگری ما از جمله ایام نوروز برنامه ریزی کنند.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور تصریح کرد: اگر آذربایجان شرقی می‌خواهد از این فرصت بزرگ در 2018 استفاده کند باید تقویم گردشگری 365 روزه تدوین کند و در سال‌های آینده این روند ادامه یابد، ابراز داشت: باید حداقل‌ها را در جذب گردشگر محقق کنیم و برای افزایش آن برنامه ریزی کنیم.

وی در ادامه از امضای تفاهمنامه سازمان میراث فرهنگی ایران با ترکیش ایرلاین‌ها برای تبلیغ 2018 خبر داد و گفت: تبریز 2018 در تمامی پروازهای ترکیش و در تمامی آژانس‌های دنیا که ترکیش پایگاه دارد معرفی خواهد شد.