

تبریز 2018 پروژه‌های کوتاه‌مدت نیست؛ بلکه فرصتی برای کارآفرینی زنان و جوانان است

مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری آذربایجان شرقی با اشاره به این‌که تبریز 2018 تنها یک پروژه‌ی کوتاه مدت نیست، گفت: در حالیکه در ابتدا به این رویداد نگاه زیرساختی می‌شد؛ در حال حاضر به این نتیجه رسیده‌اند که ممکن است برخی پروژه‌ها در این سال به پایان نرسد و در کنار توجه به زیرساخت، باید به دیگر مسائل از جمله فرهنگ، کارآفرینی زنان و جوانان هم پرداخته شود.



پروین اشراقی در میزگرد اختصاصی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) در تبریز، رویداد تبریز 2018 را فرصتی استثنایی برای ایجاد اشتغال دانست و افزود: ایجاد مراکز پذیرایی و اقامتی سنتی می‌&ZWNJ;تواند گردشگران و بازدیدکنندگان زیادی را به این استان جذب کند و این روزها خود مردم نیز برای استفاده از این فرصت حساس شده‌&ZWNJ;اند.

وی با بیان این‌&ZWNJ;که دولت نقش تسهیل‌&ZWNJ;گری در امور و رفع موانع را بر عهده دارد، خاطر نشان کرد: زنان فعال و علاقمند استان می‌&ZWNJ;توانند برنامه‌&ZWNJ;ها، طرح‌&ZWNJ;ها، چالش‌&ZWNJ;ها و موانع کارهای خود را با ما در میان بگذارند تا بتوانیم با همراهی هم به بررسی و رفع مشکلات آنان بپردازیم.

وی خاطر نشان کرد: برگزاری تنها یک برنامه رسمی با محوریت زنان در این سال کافی نیست چرا که توانمندی زنان و نقش آفرینی پررنگ آنان در حوزه گردشگری بر کسی پوشیده نیست.

اشراقی در ادامه به سهم قابل توجه زنان روستایی در کارآفرینی و اشتغال اشاره کرد و گفت: حدود 30 درصد استان را روستائیان تشکیل می‌&ZWNJ;دهند و معتقدم که صنایع دستی استان مدیون زنان و به ویژه زنان روستائی است.

وی افزود: طی روزهای اخیر بانوی روستائی را دیدم که استخر پرورش ماهی داشت و در کنار آن، تصمیم گرفته بود که خانه روستائی خود را برای اسکان گردشگران آماده کند که همه‌&ZWNJ;ی این‌&ZWNJ;ها نشان از اراده‌&ZWNJ;ی بالای اوست.

اشراقی، آموزش مداوم و ماندگار در حوزه‌&ZWNJ;ی گردشگری و زنان را از ضروریات دانست و گفت: آموزش شیوه‌&ZWNJ;ی پخت و سرو غذاهای محلی برای گردشگران و آموزش رفتارهای متناسب با استانداردهای جهانی برای زنان علاقمند فعالیت در حوزه &ZWNJ;irm; گردشگری حائز اهمیت است.

وی در خصوص امکان ایجاد یک مرکز عرضه‌&ZWNJ;ی محصولات تولیدی صنایع دستی در یک نقطه از شهر گفت: در نظر داریم که نه تنها در مرکز شهر بلکه در تمام شهرستان‌&ZWNJ;ها که بیشتر بانوان تولیدکننده‌&ZWNJ;ی صنایع دستی هستند، مراکز فروش راه‌&ZWNJ;اندازی کنیم و از طرفی برای عرضه‌&ZWNJ;ی تولیدات صنایع دستی در بازارهای بین‌&ZWNJ;المللی باید به کیفیت آن نیز توجه شود.