

شعار «حمایت از کالای ایرانی» نشان‌دهنده توجه مقام معظم رهبری به بحث اشتغال جوانان است

مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی شعار «حمایت از کالای ایرانی» را نشان‌دهنده توجه مقام معظم رهبری به بحث اشتغال جوانان دانست و گفت: اگر از تولید داخلی حمایت نشود اشتغال مفهومی نخواهد داشت.

تقی کرمی افزود: متأسفانه چندین سال است که ذائقه کاذبی برای مصرف کالاهای خارجی ایجاد شده و به همین خاطر مقام معظم رهبری هدف&ZWNJ;گذاری درستی در انتخاب شعار سال داشتند که با تبعیت مردم از این شعار، شاهد رونق تولید داخلی و رفع مشکل اشتغال جوانان خواهیم بود.

وی ادامه داد: البته هدف مقام معظم رهبری از این شعار این نبوده که باید صد درصد کالاها تولید داخل باشد بلکه نگاه ایشان بر این مبنا بوده که وقتی دو کالای مشابه ایرانی و خارجی داریم مطمئناً باید اولویت خرید را به کالاهای داخلی بدهیم.

کرمی با بیان اینکه برای تحقق منویات مقام معظم رهبری روستائیان و عشایر نقش بی&ZWNJ;بدیلی را می&ZWNJ;توانند ایفا کنند، گفت: ایران عزیز به دلیل چهارفصل بودن مزیت&ZWNJ;های خاصی نسبت به دیگر کشورها دارد، محصولات کشاورزی در هر فصل تولید می&ZWNJ;شود حال اگر به&ZWNJ;درستی هدف&ZWNJ;گذاری و برنامه&ZWNJ;ریزی شود در کنار تأمین نیاز داخلی می&ZWNJ;توان به مقاصد خارجی نیز محصولات را صادر کرد.

مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی بیان کرد: آذربایجان شرقی یکی از قطب&ZWNJ;های صنعتی کشور مخصوصاً در صنعت چرم و کفش بوده به&ZWNJ;طوری&ZWNJ;که کفش تبریز یکی از برندهای جهانی به شمار می&ZWNJ;رود، اما به دلیل واردات بی&ZWNJ;رویه کالاهای خارجی این موضوع تحت&ZWNJ;الشعاع قرار گرفته است.

وی ادامه داد: تحقق شعار سال می&ZWNJ;تواند به بخش صنعت چرم و کفش و پوشاک رونق مضاعفی بدهد، البته در تحقق این شعار تنها مردم نیستند بلکه تولیدکننده&ZWNJ;ها هم نقش مهمی را ایفا می&ZWNJ;کنند متأسفانه برخی تولیدکننده&ZWNJ;ها بدون توجه به اهداف بلندمدت کشور کالاهای بی&ZWNJ;کیفیت تولید می&ZWNJ;کنند.

کرمی تأکید کرد: اگر همزمان مردم همراهی کنند و تولیدکننده کیفیت کالا را مقدم بر کمیت قرار دهد این شعار در رونق اقتصادی استان آذربایجان شرقی بسیار مؤثر خواهد بود.

وی با اشاره به وجود یک هزار و 912 دهیاری در آذربایجان شرقی تأکید کرد: به تمام دهیاری&ZWNJ;های استان تأکید خواهد شد تا در خرید کالاها و ملزومات موردنیاز اولویت به تولیدات داخلی داده شود.

مدیرکل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی با بیان اینکه تحقق شعار سال وظیفه ذاتی ماست، افزود: آن&ZWNJ;چه می&ZWNJ;تواند در تحقق شعار سال مؤثر باشد موضوع برندسازی است که متأسفانه در کشور به&ZWNJ;صورت اعم و در آذربایجان شرقی به&ZWNJ;طور اخص به این مرحله نرسیده&ZWNJ;ایم و متأسفانه به ارائه محصولات به شکل فله&ZWNJ;ای عادت داریم.

کرمی ادامه داد: دولت قدم&ZWNJ;های مثبتی در خصوص برندسازی برداشته است و تسهیلات اشتغال روستایی نیز با اولویت برندسازی پرداخت می&ZWNJ;شود.