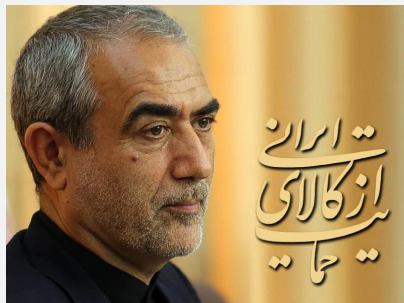




مردم و تولیدکنندگان، مخاطبان شعار «حمایت از کالای ایرانی» هستند

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه مردم به‌عنوان مصرف‌کننده یکی از مخاطبان شعار «حمایت از کالای ایرانی» هستند، گفت: برای تحقق این شعار، تولیدکنندگان هم باید کیفیت کالاهای تولیدی خود را افزایش دهند و استانداردهای بین‌المللی را رعایت کنند.

دکتر مجید خدابخش با اشاره به اینکه نام&ZWNJ;گذاری سال 97 به نام«حمایت از کالای ایرانی»; از هر جهت نام&ZWNJ;گذاری بابرکتی است، افزود: اگر تقاضا برای کالای تولید داخل افزایش یابد تولیدکننده نیز تلاش خواهد کرد تا کیفیت و تنوع کالاهای تولیدی خود را بالا ببرد و این موضوع برای همه سودبخش است.

وی با تأکید بر اینکه باید برای توسعه تولید در استان تلاش کنیم، افزود: برخی از کالاهای ایرانی به دلیل کیفیت بالای آن، از اقبال خوبی برخوردار هستند، اما در مورد برخی از کالاها لازم است که نسبت به ارتقای کیفیت و اصلاح تکنولوژی تولید آنها اقدام کنیم.

استاندار آذربایجان شرقی در ادامه بر نقش مؤثر اصحاب رسانه در تحقق شعار سال تأکید کرد و گفت: یکی از شاخص&ZWNJ;های خوب برای استفاده از یک کالای ایرانی، صادرات آن است؛ هر واحد تولیدی که بتواند کالای تولیدی خود را صادر کند معلوم است که استانداردهای بین&ZWNJ;المللی را رعایت کرده و مطمئناً در بازار داخلی هم فروش خوبی خواهد داشت.

وی تصریح کرد: ما در استان واحدهای خوبی داریم که محصولات خود را به کشورهای مختلف دنیا صادر می&ZWNJ;کنند و بقیه واحدهای تولیدی نیز باید با رعایت استانداردهای حداقلی به این سمت حرکت کنند.

دکتر خدابخش همچنین از آمادگی کشور ایتالیا برای سرمایه&ZWNJ;گذاری در صنعت چرم در استان خبر داد و گفت: خوشبختانه با پیگیری&ZWNJ;های مستمر، به&ZWNJ;رودی شاهد این اتفاق خواهیم بود که می&ZWNJ;تواند صنعت چرم استان را متحول کند.

وی افزود: این همکاری در دو حوزه آموزش و تشخیص کیفیت اتفاق خواهد افتاد و طی آن تبریز می&ZWNJ;تواند به آزمایشگاه منطقه&ZWNJ;ای کیفیت چرم تبدیل شود.