



جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی پاسخی مناسب برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است

معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی و دبیر اجرایی ششمین جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی گفت: توجه به برگزاری رویداد نوآوری و تنها راه حل گسترش تولید داخل و تکیه بر توانمندی داخلی برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی است.

علی جهانگیری دبیر اجرایی ششمین جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (2018RINOTEX) گفت: هدف از برگزاری این رویداد تجاری سازی است. در نظر داریم از این نمایشگاه به عنوان ابزاری برای ارتباط میان عرضه کنندگان و متقاضیان فناوری استفاده کنیم.

وی ویژگی جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی را نسب به دیگر رویدادهای مشابه تقسیم بندی متفاوت آن عنوان کرد و افزود: در این رویداد تقسیم بندی غرفه ها با تقسیم بندی دانشگاهی و پارک های علمی و فناوری یا حتی بر اساس استان و شهرستان در نظر گرفته نشده است. RINOTEX بر اساس زون های تخصصی تقسیم بندی می شود. به این صورت که هر زون موضوعات مخصوص به خود را در بر می گیرد.

جهانگیری دلیل اصلی تقسیم بندی زون های تخصصی را در درجه نخست ایجاد شبکه ای میان فعالیت حوزه مربوطه به منظور شناسایی و همکاری مشترک عنوان کرد و ادامه داد: دلیل دیگر این امر این است که متقاضیان و مشتریان بالقوه و بالفعل فناوری بتوانند به راحتی موضوع موردنظر خود را رصد کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان شرقی از جمله زون های تخصصی که در این دوره به جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی افزوده شده است را «شهر هوشمند» و «نیازهای فناورانه حوزه دفاعی» عنوان کرد.

وی با اشاره به تغییر نرخ ارز در کشور بیان کرد: این رویداد در ششمین دوره خود بر نیازهای فناورانه تاکید دارد تا بتوان از طریق بخش های مختلف نیازهای فناورانه مطرح شود و نیازهایی که در این شرایط خاص نمی توانیم از خارج از کشور وارد کنیم را در داخل کشور و توسط محققین داخلی تأمین کنیم.

جهانگیری توضیح داد: امسال نمایشگاه های با رویکرد نوآوری و فناوری موضوعیت بهتری پیدا خواهند کرد. چراکه با وجود تحریم ها و مشکلات خارجی، فعالین این عرصه به این نتیجه رسیده اند که با روی آوردن به محصولات تولید داخل کسب و کار پایدارتری خواهند داشت. ضمن این که با نرخ ارز امروزی تفاوت قیمت تولیدات داخلی و خارجی قابل توجه است و موجب رونق استقبال از تولیدات داخل خواهد شد.

وی همچنین با تاکید بر حضور کشورهایی چون چین، مالزی، کشورهای هم جوار و آسیایی گفت: در صورت معرفی توانمندی های داخلی امکانی فراهم است که ارتباط بهتری با کشورهای دیگر برای صادرات داشته باشیم.

دبیر اجرایی ششمین جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی بیان کرد: در پایان هر دوره برگزاری این رویداد جهاد دانشگاهی به رصد شرکت کنندگان می پردازد. در دوره های گذشته حدود 7 تا 14 درصد افرادی که در این رویداد حضور داشتند توانستند فناوری خود را تجاری کرده یا بازار خود را توسعه دهند. این رقم با متوسط موفقیت در دیگر نقاط دنیا همخوانی دارد.

وی در آخر گفت: مردم و خانواده ها، دانشجویان و دانش آموزان می توانند با حضور در این رویداد با کارآفرینی و نحوه عملیاتی کردن فناوری در راه تجاری سازی آشنا شوند تا برای آینده فرهنگ سازی مناسب تری از پیش صورت گیرد. ضمن این که در چند سال اخیر بخش خصوصی به خوبی با این اهمیت آشنا شده و قدم های تازه ای برداشته است.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی همانند سال های گذشته در چهار بخش ایده های فناورانه، توسعه و تجاری سازی فناوری، فروش محصولات دانش بنیان و نیز نیازمندی های فناورانه برگزار می شود. اهداف این رویداد کمک به تجاری سازی فناوری، بسترسازی برای تکمیل چرخه علم تا فناوری و فناوری تا کسب و کار؛ شناسایی و معرفی نوآوری ها و اختراعات فناورانه، طرح ها و ایده های دانش محور؛ معرفی فناوری ها و بسترسازی برای کاربردی کردن توانمندی های پژوهشی است.

از دیگر اهداف ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی می توان به معرفی نیازمندی های فناورانه نهادها، دستگاه ها و بنگاه های تولیدی و خدماتی؛ ایجاد ارتباط میان دانشگاهیان و فناوران با بخش های مختلف اقتصادی و اجرایی؛ گسترش همکاری های فناورانه منطقه ای، ملی و بین المللی؛ ایجاد فضای مناسب کسب و کار برای نخبگان علمی و فناوری و شکل گیری شرکت های دانش بنیان؛ جذب سرمایه گذار (داخلی و خارجی) برای فرصت های سرمایه گذاری دانش بنیان و نیز افزایش صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان اشاره کرد.

این رویداد از 17 زون تخصصی تشکیل می شود که شامل این موضوعات است: نوآوری و فناوری کشاورزی و زیستی؛ نوآوری و فناوری انرژی (برق و انرژی های تجدید پذیر)؛ نوآوری و فناوری نفت، گاز و پتروشیمی؛ نوآوری و فناوری صنایع نساجی و پوشاک؛ نوآوری و فناوری آب؛ نوآوری و فناوری مهندسی پزشکی؛ علوم شناختی و همگرا؛ نوآوری و فناوری نانو؛ نوآوری و فناوری ارتباطات، الکترونیک و میکروالکترونیک است.

دیگر زون های رینوتکس 2018 را نوآوری و فناوری صنایع خودرو، قطعه سازی و ماشین سازی؛ نوآوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ نوآوری و فناوری صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی؛ نوآوری و فناوری مواد پیشرفته، کامپوزیت و مصالح ساختمانی و راه سازی؛ نوآوری و فناوری نرم و هویت ساز (صنایع فرهنگی و خلاق)؛ فعالیت های پژوهشی و فناورانه دانش آموزی؛ صنایع دفاعی؛

تکنولوژی های آموزشی و مهارتی و نیز شهر هوشمند تشکیل می دهد.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (10 RINOTEX 2018) تا 14 آبان ماه سال جاری در نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود. مهلت ثبت نام در این رویداد تا 15 مهرماه تمدید شده است.