



رینوتکس ابزاری برای رسیدن به اقتصاد دانش محور است

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار آذربایجان شرقی ششمین نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشیدی (رینوتکس) را فرصتی برای نگاه جدید به بخش اقتصاد دانش بنیان دانست و گفت: رینوتکس ابزاری برای رسیدن به اقتصاد دانش محور است.

علی جهانگیری در نشست خبری ششمین نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشیدی ((RINOTEX2018 با بیان این مطلب اظهار کرد: استان آذربایجان شرقی به عنوان یکی از استان های صنعتی و تاثیر گذار در بخش اقتصادی همیشه در مسائل اقتصاد مبتنی بر بخش خصوصی حرف برای گفتن داشته است و ما امروز مصمم هستیم تا در مسیر ایجاد اکوسیستم فناوری که متاثر از اقتصاد دانش محور است قدم برداریم.

وی با اشاره به برگزاری سالانه این نمایشگاه گفت: ما از سال 93 به دنبال ایجاد اکوسیستم و فضای کسب و کار برای شکل گیری اقتصاد دانش بنیان هستیم و در همین راستا اقتصادی کردن فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی در دانشگاه‌ها را نیز پیگیری کرده ایم.

وی اضافه کرد: در گذشته توزیع بارانه، رانت، وام و ارز ارزان سبب شد تا آن گونه که باید شاید به بخش خصوصی جهت داده نشود و چنین برداشت شده است که تکنولوژی صرفا با خرید ماشین آلات جدید ممکن است و این نگاه ها امکان دانش بنیان شدن بخش خصوصی را سلب کرده است ، در حالی که اگر بخواهیم با رقبای جدید در دنیا رقابت کنیم، باید دانش تولید محصول را داشته باشیم.

جهانگیری ششمین نمایشگاه نوآوری وفناوری ربع رشیدی را فرصتی برای تعامل فناوران و سرمایه گذاران دانست و گفت: این نمایشگاه تلاش می کند تا بستر گفت و گوهایی رودر روی فناوران و متقاضیان فناوری را فراهم کند، ما تلاش می کنیم تا در کنار نگاه اقتصادی با رویکرد فرهنگی نیز به این موضوع توجه کنیم چرا که ایجاد اکوسیستم فناوری در استان تنها با توجه به اقتصاد ممکن نخواهد شد و ما نیازمند ایجاد بسترهای فرهنگی نیز هستیم.

وی با اشاره به تحریم های صورت گرفته و شرایط اقتصادی حاکم بر کشور گفت: امروز بهترین فرصت برای فعالان عرصه فناوری و شرکت های دانش بنیان است تا از این فرصت برای تجاری سازی محصولات خود و ایجاد بازار استفاده کنند و ششمین نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشیدی (رینوتکس) می‌تواند فرصتی برای تولید کالاهای تحریم شده و 1300 کالایی که واردات آن ممنوع شده است، باشد.

جهانگیری با بیان اینکه بسیاری از محصولات نوآورانه در همان ابتدا در دره فناوری سقوط می‌کنند، گفت: نباید انتظار داشت که هر محصولی که در نمایشگاه‌ها، فناوری ارائه می شود، بلافاصله به مرحله تجاری سازی برسد و شاید لازم باشد یک محصول برای تجاری سازی، بارها در نمایشگاه حضور داشته و معرفی شود تا بنگاه‌ها پس از نیازسنجی، محصول مورد نیاز را شناسایی و تقاضا کنند.

وی از حمایت های بخش خصوصی در ارائه جوایز جشنواره ای که همزمان با این نمایشگاه برگزار می شود خبر داد و گفت: خوشبختانه امسال بار دیگر آقای علی پولاد جوایز اصلی جشنواره را متقبل شده است و آقای یونس ژائله نیز جایزه ویژه ای را برای برگزیدگان زون صنایع غذایی در نظر گرفته است.

ثبت نام ۱۵۰۰ طرح در ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی

جانشین مدیر منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی هم در این نشست از ثبت نام 1500 طرح فناورانه در ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی RINOTEX2018 خبر داد و گفت: ثبت نام برای شرکت در این رویداد فناورانه همچنان ادامه دارد.

اکبر فرزین مقدم در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امسال تا به این لحظه شاهد افزایش 17 درصدی ثبت نام ها هستیم و امیدواریم این رقم طی روزهای آتی افزایش چشمگیری داشته باشد.

وی با اشاره به استقبال گسترده از بخش های تخصصی این نمایشگاه توسط فناوران و شرکت های متقاضی فناوری گفت: این نمایشگاه در سه بخش ایده فناورانه، توسعه و تجاری فناوری، فروش محصولات دانش بنیان و معرفی نیازهای فناورانه برگزار می شود و در کنار این موضوع بخش جشنواره نیز پیش بینی شده است که تا به این لحظه نزدیک به 282 طرح برای حضور در بخش جشنواره ثبت نام کرده اند.

فرزین مقدم با اشاره به نگاه بین المللی این رویداد بزرگ فناوری گفت: امسال 15 طرح خارجی در این نمایشگاه حضور دارند که این تعداد شش طرح از کشور چین، سه طرح از کشور ترکیه، سه طرح از مالی، دو طرح از جمهوری آذربایجان و سه طرح از سوئیس ارائه شده است که در زون تخصصی کشورهای خارجی مستقر می شوند.

دبیر اجرایی ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی RINOTEX2018، خاطرنشان کرد: امسال هم زمان با برگزاری این نمایشگاه رویدادهای مهمی در حوزه فناوری در استان اتفاق می افتد که می توان به اولین جشنواره ایده تا کسب وکار، اولین جشنواره شهر خلاق، اولین نمایشگاه فروش محصولات دانش بنیان، برگزاری کارگاه های تخصصی و

برگزاری نشست ها تخصصی اشاره کرد.

وی با اشاره به مزایای حضور شرکت های فناور و متخصصین حوزه های مختلف فناوری در این نمایشگاه و جشنواره، گفت: آشنایی با نهادها و صندوق های حمایتی و فرآیند دانش بنیان شدن، امکان معرفی و عرضه طرح یا محصول فناورانه به جامعه و بازار هدف، اخذ مشاوره از طریق ارتباط و تعامل با نهادها و صندوق های حمایتی حاضر در نمایشگاه و جشنواره، تکمیل و توسعه فرآیند تجاری سازی طرح از طریق تعامل و ارتباط با نهادهای تخصصی و حمایتی و کسب تجربه و اخذ ایده و الگوهای جدید و نوآورانه توسط فناوران ازجمله مزایای حضور فناوران در این جشنواره و نمایشگاه است.

وی با تأکید بر نقش رسانه های جمعی در پیشبرد اهداف این نمایشگاه در امر فرهنگ سازی خاطرنشان کرد: انتظار داریم رسانه های جمعی برای تحقق اهداف کلان این نمایشگاه که با نگاه ویژه به رویکرد اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان است ما را در فرهنگ سازی این امر همراهی کنند.

گفتنی است ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی 10 تا 14 آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می شود.