

صنایع بزرگ از فرصت "رینوتکس" برای معرفی و رفع نیازهای خود استفاده کنند



معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی خواستار راه‌اندازی نهضت مسأله‌یابی و نیازسنجی در بخش صنعت و تولید کشور شد و گفت: بخش صنعت باید به طور مستمر نیازمندی‌های خود را مطالعه و تدوین کند تا فناوران و بخش‌های مرتبط با فناوری بتوانند نسبت به رفع این نیازها اقدام کنند.

علی جهانگیری در نشست با نمایندگان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، با اشاره به اینکه نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس) در 6 سال گذشته به صورت مستمر برگزار شده، افزود: در این مدت توانسته ایم انسجام خوبی بین عرضه‌کنندگان فناوری ایجاد کند و می‌توانیم ادعا کنیم که مشکلی در بخش عرضه نداریم.

وی ادامه داد: هفتمین دوره این نمایشگاه نیز در قالب 18 زون تخصصی برگزار می‌شود و مسئولیت هر زون بر عهده یکی از مدیران دستگاه‌های اجرایی یا روسای دانشگاه‌هاست و در واقع کل استان در برگزاری این نمایشگاه مشارکت دارد.

رئیس ستاد اجرایی هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس) ادامه داد: چالش اصلی در حوزه فناوری، طرف تقاضاست که نتوانسته نیازهای خود را به طور شفاف و مدون مطرح کند و این خلاء به شدت احساس می‌شود.

وی اضافه کرد: بخش صنعت و تولید که مهم‌ترین مشتری فناوری هستند هنوز نتوانسته‌اند نیازهای خود را به شکل مطالعه شده و مدون بیان کنند؛ ما در این بخش، توان مسأله‌یابی نداریم و این فرهنگ هنوز ایجاد نشده است، هرچند ما در رینوتکس کارهایی را در این زمینه شروع کرده‌ایم، اما تحقق این امر نیازمند راه‌اندازی یک نهضت ملی است.

جهانگیری در ادامه از ایجاد زون ویژه معرفی نیازمندی‌های فناورانه و ساخت داخل در هفتمین دوره رینوتکس خبر داد و گفت: با تلاش‌های استاندار و هماهنگی‌های لازم با وزیر صمت، زمینه حضور و مشارکت فعال نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه این وزارتخانه همچون ایدرو و ایمیدرو در این بخش از نمایشگاه فراهم و مقرر شده است واحدهای صنفی و شرکت‌های بزرگ صنعتی، چالش‌ها و نیازمندی‌های خود را به صاحبان ایده، نوآوران و فناوران حاضر در نمایشگاه معرفی کنند.

معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، تجاری سازی فناوری را از دیگر چالش‌های این حوزه برشمرد و گفت: بسیاری از فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان توان مالی کافی برای تجاری سازی یا تولید انبوه فناوری‌های خود را ندارند که بخش صنعت در این زمینه نیز می‌تواند موثر باشد.

وی افزود: تجاری سازی فناوری و بازاریابی و فروش آن یک کار تخصصی است که با آموزش و تأمین مالی میسر است که صنعتگران و تولیدکنندگان تجربیات ارزشمندی در این زمینه دارند و انتظار است که در کنار صاحبان فناوری قرار بگیرند.

جهانگیری از سازمان‌های سرمایه‌گذار مانند ایدرو و ایمیدرو خواست تا با شناسایی فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند که می‌توانند بخش مهمی از نیازهای صنعتی را تأمین کنند، در بحث تجاری سازی و فروش فناوری‌ها بیش از پیش نقش آفرینی کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی همچنین بر تمرکززدایی در حوزه علم و فناوری تأکید کرد و گفت: امروز توانمندی‌هایی که در استان‌ها و شهرستان‌ها هست چیزی کمتر از مرکز کشور ندارد؛ با این حال هنوز هم تفکر مرکزگرایی در برخی از سازمان‌های ملی هست که انتظار داریم این تفکر اصلاح شود.

وی افزود: رینوتکس کار باارزشی است که استان آذربایجان شرقی آن را شروع کرده و در این مدت توانسته سایر استان‌ها را هم در آن مشارکت دهد؛ اما حضور سازمان‌های تاثیرگذاری مثل ایدرو می‌تواند پای تجربیات ارزشمند بخش صنعت را هم به این نمایشگاه باز کند.

جهانگیری خاطرنشان کرد: رینوتکس یک رویداد مقطعی نیست؛ بلکه ما در روند برگزاری این نمایشگاه توانسته‌ایم یک بانک اطلاعاتی از فناوران و مبتکران تهیه کنیم تا هر زمان که بخش صنعت اعلام نیاز کرد بتوانیم بخش‌های مرتبط صنعت و فناوری را به یکدیگر متصل کنیم.